



di EVA DESIDERIO

— FIRENZE —

SARÀ una fiera nuova nella forma, nei contenuti e nell'organizzazione: **JOYSPOSI** che si aprirà alla Stazione Leopolda di Firenze il 5 febbraio 2010 per concludersi due giorni dopo con le proposte per l'universo del matrimonio (primo e secondo "si", anniversario, viaggi di nozze, ricevimenti), abiti per lei e per lui, accessori, centri benessere, bomboniere, catering, fotografi, agenzie di viaggio, hotel e *relax di charme*) di un gruppo di aziende che rappresentano prima di tutto l'eccellenza toscana. E proprio ad esaltare il *made in Tuscany* e il fascino della cultura e dei luoghi di questa straordinaria regione hanno pensato per prima cosa le organizzatrici della nuova fiera, Maria Cristina Manzano e Monica Tesi, due signore esperte di vendite e marketing, coraggiosissime imprenditrici che sfidano la crisi a colpi di idee. Come quella di creare una manifestazione - vetrina che si distingue dalle altre già sul mercato per il format innovativo e l'alta qualità molto artigianale e per questo davvero unica degli espositori (circa 70 ad oggi).

«**DURANTE** i tre giorni di **JOYSPOSI** alla Leopolda — racconta Maria Cristina Manzano — non si potranno ammirare solo le meraviglie di abiti da sposa costare ma anche tutta una serie di proposte correlate per la festa di nozze, gli inviti, il *décor* coi consigli di esperti come Angelo

SALONE

Nozze made in Tuscany

Alla Stazione Leopolda la fiera 'JOYSPOSI'



IL GIORNO PIÙ BELLO

A sinistra, una creazione di Marina Masantia; sopra un *décor* di una cerimonia. Sotto, la stilista con Jocelyn

Garini, autore del libro *Il mio matrimonio* massimista, che terrà anche un workshop. E siamo liettissime che un artista e un professionista dell'esperienza di Jocelyn abbia accettato di condurre e ideare la serata d'inaugurazione tra spettacolo e moda. Perché il 5 febbraio il popolarissimo conduttore che lanciò

Discoring negli anni

Omanca e tutte le Cance al Tesoro che sono seguite (in 17 Paesi), lancerà la fiera durante un *opening party* che culminerà con la sfilata di Marina Masantia, intrattenimenti musicali e *lounge bar*, prove di acconciature e un *rendezvous* apericena.

MOLTO importante la location, la grande Stazione Leopolda capolavoro industriale d'epoca granducale, e molto ambiziosi i propositi degli organizzatori di **JOYSPOSI** che si avvale di *La Nazione* come *media partner*: «Vogliamo uscire dalla banalità di mostre troppo dispersive e prive di personalità — continua Maria Cristina Manzano — e per questo stiamo selezionando tutte le aziende numero uno nel panorama toscano. Puniamo a



diventare fra questa prima edizione un punto di riferimento per gli operatori stranieri che in Toscana portano centinaia di coppie per creare il sogno del giorno del *si* made in Tuscany. Per questo abbiamo invitato già una delegazione di "Wedding Planner" stranieri.

INTERESSANTI anche i *workshop* che annoverano la fiera: sulla *domotica* e la casa a portata di click, sul Feng Shui per arredare in armonia con lo spirito, sull'abitazione ecologica ed economica



con l'impiego di nuove fonti energetiche. **JOYSPOSI**, che nasce come iniziativa di privati e da loro è interamente finanziata, ha già attratto l'interesse di aziende come L'Oréal che offrirà la consulenza per le acconciature, di Cain che metterà a disposizione il suo portale per le liste di nozze online, di *stelier* come Morbar, Marina Masantia, Zea Couture, di riviste come *Vogue Spose* e *IFW*, di rappresentanti della cultura come il professor Ubertaini dell'Università di Firenze che farà realizzare ai suoi studenti un abito da sposa di carta con le pagine di *La Nazione*.